

COMMENT COMMUNIQUER SUR L'EXPORT DES CÉRÉALES FRANÇAISES ?

Depuis 2017, la filière des céréales propose des web-formations gratuites de 40 minutes pour les professionnels du secteur, afin de les accompagner dans leur communication. Le prochain Tuto'Com, prévu le 3 juin 2022, présentera toutes les clés pour mieux communiquer sur l'export des céréales françaises, sujet particulièrement d'actualité aujourd'hui.

Chaque année en France, les exportations de la filière représentent :

- Une tonne sur deux de céréales (25 Mt en 2020/2021)
- Ainsi que des produits céréaliers issus de la première transformation comme le malt, l'amidon, la farine.

Cette capacité de la filière française à exporter, au-delà des bénéfices économiques qu'elle apporte à nos territoires, permet de répondre aux besoins de nombreux pays qui ne sont pas autosuffisants. Mais cette vocation exportatrice n'est toutefois pas toujours bien comprise. Ce Tuto'Com « *Les exportations françaises de céréales : les clés pour mieux communiquer* » permettra ainsi de répondre aux questions suivantes :

- Pourquoi pouvons-nous exporter des céréales ?
- Pourquoi ne pas répondre uniquement aux besoins de la France ?
- Comment bien expliquer l'importance de l'exportation de céréales en France et ses enjeux ?

COMMENT PARTICIPER ?

- Inscription gratuite pour les professionnels de la filière céréalière [via ce lien](#).
- Vendredi 3 juin 2022 de 11h à 11h40
- Intervention de **Anne-Laure Paumier**, directrice du Département Relations Internationales d'Intercéréales, qui répondra en direct à toutes les interrogations.



Tuto'Com « L'exportation de céréales françaises : les clés pour mieux communiquer »
Le vendredi 3 juin à 11h

Avec Anne-Laure Paumier
Directrice des Relations Internationales d'Intercéréales



A PROPOS D'INTERCÉREALES

Intercéréales est l'interprofession représentative des céréales. Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréalier, elle réunit tous les acteurs économiques de la filière : la production, la collecte / commercialisation et les acteurs de la première transformation. C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire mais aussi pour valoriser le savoir-faire et la qualité des productions en France et à l'international.

CONTACTS PRESSE

Camille Rolland : 06 75 84 52 08 - camille.r@tmarkoagency.com
Mathilde Toulet : 06 58 51 78 02 - mtoulet@intercereales.com