

Mardi 7 février 2023

BALANCE COMMERCIALE DE LA FILIÈRE CÉRÉALIÈRE UN CONTEXTE INÉDIT, UNE MISSION DE SOUVERAINETÉ ASSUMÉE

La filière céréalière française confirme son rôle majeur dans la balance commerciale en 2022. Elle a exporté près de 11 milliards d'euros de céréales - 6,6 milliards en 2021 - et plus d'1 milliard de produits céréaliers – 634 millions d'euros en 2021. Au cours de cette année inédite, la filière céréalière a plus que jamais assuré sa mission fondamentale de nourrir les Français mais aussi de nombreux pays en difficulté d'approvisionnement.

La filière céréalière française consolide sa deuxième place dans la balance commerciale de l'excédent agricole et alimentaire (après les vins et spiritueux). Cette hausse s'explique bien entendu par une augmentation marquée des prix mondiaux dans le contexte de la guerre en Ukraine mais aussi par une progression des volumes exportés. Ainsi, pour le blé tendre, l'augmentation des volumes est de 25% par rapport à 2021.

Une filière organisée et efficiente pour répondre à tous les besoins

« L'année 2022 a été marquée par la guerre en Ukraine qui a fortement perturbé les marchés mondiaux des céréales. Face à ce défi, la filière céréalière française a non seulement rempli sa mission de nourrir les Français, mais a aussi su s'organiser très rapidement pour répondre aux demandes de ses clients historiques et des pays dont la sécurité alimentaire était menacée », déclare Jean-François Loiseau, président d'Intercéréales.

Avec plus de 30 millions de tonnes de céréales exportées en 2022, la France devient le 7^{ème} exportateur mondial de céréales brutes et le 4^{ème} exportateur de blé tendre.

Les pays de l'Union européenne restent les premiers clients des céréales françaises avec en tête la Belgique, suivie des Pays-Bas et de l'Espagne. Les expéditions de céréales vers les pays tiers sont en forte croissance tant vers les clients historiques - Maroc, Égypte, Algérie et Chine - que vers de nouveaux clients tels que le Yémen et le Pakistan en blé tendre ou l'Arabie Saoudite en orge.

Malt et amidon : leaders des exportations françaises des produits céréaliers

Les produits céréaliers issus de la transformation des céréales - farine, semoule de blé dur, malt, amidon - contribuent également au solde positif de la balance commerciale en dépassant le milliard d'euros.

Le malt ainsi que l'amidon et les produits amylicés sont particulièrement dynamiques :

- La France reste le 1^{er} exportateur mondial de malt.
- Près de 75 % de la production de l'amidonnerie française est exportée. Cette dynamique s'explique par deux tendances de fond : la progression de la végétalisation de l'alimentation à travers le monde et le développement de l'utilisation des produits céréaliers en substitution des énergies fossiles (biocarburants, bioplastiques, papeterie et carton).

Mardi 7 février 2023

À PROPOS D'INTERCÉREALES

Intercéréales est l'interprofession représentative des céréales. Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréalier, elle réunit tous les acteurs économiques de la filière : la production, la collecte / commercialisation et les acteurs de la première transformation. C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire mais aussi pour valoriser le savoir-faire et la qualité des productions en France et à l'international.