

Paris, le 19 septembre 2025

De la ferme à la table : la filière blé farine pain en vitrine à Osaka

Du 19 au 21 septembre 2025, la filière blé farine pain française rayonnera au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka avec une exposition immersive et pédagogique intitulée « De la ferme à la table ». Ce parcours original, qui fait dialoguer agriculture, savoir-faire artisanal et création contemporaine, offrira aux visiteurs une expérience sensorielle unique. Une occasion privilégiée de mettre en lumière l'excellence française et de répondre à l'engouement croissant du Japon pour le pain et la viennoiserie. Une exposition pour mettre en lumière l'excellence française

Portée par Intercéréales, l'ANMF, la FEB et la CNBPF dans le cadre de la campagne *Taste France* du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, cette initiative incarne la volonté de faire rayonner les savoir-faire français à l'international et de consolider les liens culturels qui unissent nos deux pays autour d'un aliment phare : le pain.

En partenariat avec l'artiste japonais Kentaro Kobuke, cette exposition originale emmènera les visiteurs au cœur de la filière céréalière, du champ de blé jusqu'à la panification artisanale et industrielle en passant par la meunerie. À travers des vidéos, photographies, installations et œuvres inédites réalisées par l'artiste lors de son séjour en France, le public vivra une expérience sensorielle et poétique sous forme de carnet de voyage. Cette mise en scène pédagogique vient démontrer la cohérence et la complémentarité des maillons de notre filière et illustre la singularité du modèle français, capable d'allier tradition, innovation et excellence.

Créer des liens sur un marché en plein essor

Le Japon se distingue par un engouement croissant pour les produits de boulangerie avec une hausse de la consommation de pain et de viennoiseries. De nombreux boulangers formés en France s'implantent au Japon, introduisant produits, savoir-faire et matières premières à l'image des farines françaises d'exception.

Les grands groupes français (comme Bridor, Maison Kayser, Paul) ont renforcé leur présence dans le pays depuis une vingtaine d'années, surtout dans les grandes villes (Tokyo, Osaka) où la demande est la plus forte.

En 2023, le Japon était le 5^{ème} marché mondial des ventes au détail de produits de boulangerie-pâtisserie avec des ventes estimées à 24,7 milliards de dollars pour l'ensemble du secteur, incluant toutes origines.

En 2024, les importations japonaises de produits de boulangerie, pâtisserie et viennoiserie (BVP) ont augmenté de 8,5% en valeur, avec une hausse de 6,2% pour les importations en provenance de France. La part des exportations françaises en BVP représente 30% (52% de préparation type farine, pâte et 48% de pain¹). La farine française figure parmi les trois premières farines importées dans le pays.

1: Source Business France – Team France-Export

Dans ce contexte, la présence de la filière française permet de consolider une image de référence et de renforcer les liens commerciaux et culturels avec un marché stratégique en pleine expansion.

Une filière qui rayonne en France et à l'International :

Depuis 2022, les savoir-faire artisanaux et la culture de la baguette de pain ont été inscrits sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'Unesco témoignant de leur importance pour notre culture mais aussi de leur reconnaissance au niveau mondial.

Chaque jour, le pain et la viennoiserie rythment la vie des Français : 320 baguettes sont vendues chaque seconde, près de 34 000 boulangeries artisanales accueillent plus de 12 millions de consommateurs quotidiens et le secteur représente plus de 250 000 emplois. Avec un chiffre d'affaires annuel de 22 milliards d'euros (13 milliards pour l'artisanat, 9 milliards pour l'industrie, dont 3 milliards à l'export), la filière blé-farine-pain illustre à la fois la force de ses traditions et son dynamisme à l'international.

En participant à Osaka 2025, les organisations représentatives – Intercéréales, l'ANMF, la FEB et la CNBPF – affirment une ambition commune : faire découvrir au public japonais un modèle unique qui allie savoir-faire, innovation et transmission.

Avec cette vitrine mondiale, la filière française du blé, de la farine et du pain ne se contente pas de défendre son patrimoine : elle le partage, pour en faire un trait d'union culturel entre la France et le Japon.

A propos d'Intercéréales : Intercéréales est l'interprofession représentative de la filière céréalière. Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréalier, elle réunit tous les acteurs économiques de la filière : la production, la collecte / commercialisation et les acteurs de la première transformation. C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire mais aussi pour valoriser le savoir-faire et la qualité des productions en France et à l'international. La filière céréalière française compte 538 000 emplois, 210 000 exploitations agricoles et 1 500 entreprises de commerce et de transformation.

A propos de l'Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF) : Fondée en 1886, l'Association Nationale de la Meunerie Française représente 93 % de la farine fabriquée en France. L'ANMF rassemble des entreprises de toutes tailles sur l'ensemble du territoire qui génèrent 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'ANMF fédère plus de 180 entreprises, 213 unités de production, 13 Délégations Territoriales dont les représentants siègent directement au Conseil d'Administration de l'association, permettant ainsi à l'ANMF d'être au plus proches des enjeux des meuniers en local. Ses missions : défendre les intérêts de la meunerie française, valoriser la farine et le métier de meunier, accompagner les adhérents meuniers, coordonner le dialogue social.

A propos de la Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) : La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) regroupe et valorise depuis plus de 80 ans des entrepreneurs qui partagent une vision commune et innovante de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP). Elle réunit 92% de TPE-PME soit près de 180 ateliers de production au cœur de nos régions et plus de 2000 magasins du secteur de la boulangerie-viennoiserie-

pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente plus de 53 000 salariés sur le territoire national près de 9 milliards de chiffre d'affaires dont 3 milliards à l'export.

A propos de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française (CNBPF) :

La Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française, présidée par Dominique Anract, est l'organisation professionnelle nationale représentative des 34 000 entreprises artisanales de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie employant plus de 200 000 personnes salariées et non salariées réalisant un chiffre d'affaires annuel de 13 milliards d'euros TTC. Plus de 12 millions de consommateurs fréquentent chaque jour nos commerces. Chaque année, ce sont plus de 6 milliards de baguettes qui sortent des fournils
