Communiqué de presse

La Baguette et la filière céréalière à l'honneur sur Google Arts & Culture

La baguette de pain et toute la filière céréalière dévoilent leurs secrets dans une nouvelle exposition interactive accessible à tous sur Google Arts & Culture.

Paris, le 24 novembre 2022 – Alors que la décision de l'UNESCO sur l'inscription des savoir-faire artisanaux et de la culture de la baguette de pain au Patrimoine culturel immatériel de l'humanité est imminente, l'enjeu de la sauvegarde de ce symbole de la culture française demeure plus que jamais d'actualité.

Pour célébrer la baguette et sensibiliser le grand public sur le sujet, Google Arts & Culture dévoile une exposition interactive accessible à tous La Baguette - Une icône française, développée avec la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française, la Société nationale des Meilleurs ouvriers de France, Le MUCEM, Intercéréales et d'autres partenaires.

La Baguette s'attache à célébrer l'art et l'histoire du pain et de la filière céréalière au travers de 75 expositions virtuelles. Près de 2000 images – dont des œuvres en réalité augmentée – des témoignages de professionnels de la filière, et des contenus éducatifs à destination du grand public sont ainsi présentés.

Créé en France en 2011, Google Arts & Culture permet à tous les internautes de découvrir des œuvres d'art gratuitement depuis n'importe quel objet connecté sur le site et l'application mobile (iOS et Android). "La Baguette" est la première exposition numérique dédiée à la gastronomie française sur la plateforme, disponible sur goo.gle/baguette

DES EXPOSITIONS INTERACTIVES ET IMMERSIVES

Les internautes sont invités à découvrir les multiples facettes de la baguette et de la filière céréalière à travers une riche collection d'expositions thématiques, des œuvres en réalité augmentée, et un jeu "Baguette Sprint"

I. **Une riche collection d'expositions thématiques** dont voici une sélection :

Un art de vivre à la française

- Carte d'identité de la baguette - pour la connaître parfaitement
- Reconnaître une bonne baguette - astuces pour s'y retrouver
- La baguette, une histoire de chiffres
- Parlez-vous baguette? lexique pour « parler baguette » comme un boulanger professionnel.
- Les pains de France et les pains du monde
- La baguette de tradition française, La baguette se déguste à tous les repas, Le Concours national de la Meilleure Baguette de Tradition Française

L'histoire et la culture

- Des recettes zéro gaspi
- Le pain dans la Pop Culture
- Zoom sur le quotidien d'agriculteurs céréaliers dans l'œuvre de Gauguin
- D'où viennent les expressions du pain ? - Jean Pruvost, lexicologue, les décode.
- La consommation du pain dans la France rurale du début du 20ème siècle.
- Les marques à pain

La filière

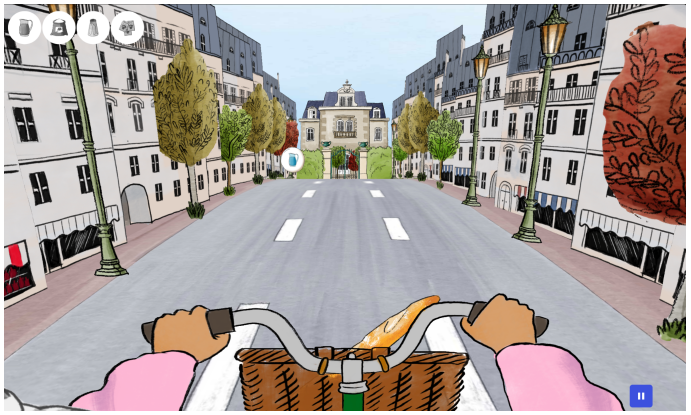
- Les farines de blé
- Les 24H du boulanger et La formation du boulanger
- Être MOF boulanger
- L'école de la deuxième chance - Thierry Marx forme des boulangers de demain
- Les métiers de la filière céréalière du grain au pain : l'agriculteur, le meunier, le boulanger
- A la découverte du grain de blé, céréale à l'origine de la farine et du pain

II. **Des oeuvres en réalité augmentée**

Grâce à Art Projector, des œuvres d'art s'invitent chez vous en réalité augmentée. Cet outil numérique vous permet d'insérer une œuvre d'art individuelle grandeur nature chez vous. Sur tablette ou smartphone, des toiles comme Les Pains de Pablo Picasso, La Méridienne de Vincent van Gogh ou Les Meules de Claude Monet se révèlent devant vous en taille réelle grâce à cette technologie.

Pour cela, il suffit de télécharger l'application Google Arts & Culture depuis son smartphone sur iOS ou Android. Une fois sur l'application, cliquez sur l'appareil photo en bas de l'écran, ensuite, vous n'avez plus qu'à choisir l'outil Art Projector.

III. **Un jeu :** les internautes pourront aussi tester le jeu "Baguette sprint" pour que chacun puisse en apprendre davantage sur la baguette. Le joueur est invité à faire du vélo dans différentes régions de France et à collecter des ingrédients pour réaliser la baguette parfaite.



LA BAGUETTE: LA SAUVEGARDE D'UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

La baguette de pain constitue un emblème du patrimoine culturel français : environ 12 millions de personnes passent le pas d'une porte de boulangerie chaque jour, six milliards de baguettes sont produites chaque année en France. 150 000 exploitations agricoles cultivent du blé tendre dans toutes les régions et 5 millions de tonnes de blé tendre sont transformées en farine chaque année par les meuniers. Cet engouement est également manifeste en ligne : sur le moteur de recherche Google, l'intérêt pour la baguette continue à croître partout dans le monde.

Face à une telle demande, la profession a toujours besoin d'une importante main-d'œuvre et il peut être difficile de recruter de jeunes boulangers. En 1970, on comptait 55 000 boulangers ; aujourd'hui, ce nombre est tombé à 35 000, soit une baisse de 36% en 50 ans.

En sensibilisant le grand public à travers des expositions numériques accessibles à tous, La Baguette espère mettre en lumière l'importance de ce patrimoine local, les savoir-faire de toute une filière d'excellence, et l'intérêt économique de soutenir ce savoir-faire artisanal qui fait la renommée des boulangeries françaises et un atout touristique incontestable pour la France.

Pour Laurent Gaveau, Directeur du Lab de Google Arts & Culture : "En réunissant dans un même écrin numérique les histoires qui ont façonné l'identité du pain, nous espérons contribuer aux efforts de préservation de la baguette célébrer son savoir-faire unique perfectionné par des générations de boulangers, et valoriser l'ensemble des métiers de la filière céréalière qui contribuent à son rayonnement culturel en France et partout dans le monde."

Images et vidéos dans ce dossier Drive

A propos : Créée en 2011 en France, Google Arts & Culture est une initiative à but non lucratif dont la mission est de rendre le patrimoine culturel accessible à tous grâce à la technologie. Véritable écrin pour près de 3000 institutions culturelles partenaires, Google Arts & Culture permet aux internautes du monde entier de découvrir des œuvres d'art, expositions et monuments gratuitement depuis n'importe quel objet connecté sur le site g.co/artsandculture et l'application mobile (iOS et Android).

Contact presse: presse-fr@google.com