

Paris, le 14 novembre 2024

LA FILIERE BLE-FARINE-LEVURE-PAIN LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION AUDACIEUSE AUTOUR DU PAIN POUR SEDUIRE LES JEUNES

Intercéréales, l'ANMF, la CSFL, le SYFAB, la FEB et la CNBPF s'unissent au travers de la campagne européenne « Sans pain, c'est moins bien » pour la promotion du pain et des métiers de la filière blé, farine, levure, pain auprès des 18-35 ans.



Face au constat d'une baisse de la consommation de pain chez les plus jeunes, la filière s'engage pour reconnecter les 18-35 ans avec ce produit du quotidien. La campagne « Sans pain, c'est moins bien » cofinancée à 70% par l'Union européenne et pilotée par Intercéréales, vise à réenchanter l'image du pain et de ses métiers (de l'amont à l'aval), avec un déploiement sur trois ans en France comme en Belgique.

Ambiance festive aux Vieilles Charrues : La filière s'est invitée aux Vieilles Charrues en juillet dernier où 250 000 festivaliers se sont réunis. Sur un stand dédié, des professionnels passionnés ont pu répondre à leurs questions mais aussi proposer des quiz et plus de 5 000 dégustations à base de pain.

Sur les salons étudiants, cap vers les carrières de demain : Les acteurs de la filière seront aussi présents sur des terrains plus institutionnels comme le Salon Etudes et Formations Métiers de Bruxelles ou encore Studyrama à Paris pour évoquer la formation. L'objectif ? Inspirer les jeunes talents et leur ouvrir les portes d'un secteur dynamique et porteur. La valorisation des métiers et des savoir-faire demeure un des axes clés de cette campagne.

Campagne d'affichage dans les villes étudiantes : Pour ancrer le pain dans la vie des jeunes, des affiches percutantes ont envahi les bus et aribus de Nantes, Rennes, Angers, Lille, Strasbourg, Montpellier et Toulouse dans le cadre d'une campagne OOH (out of home). Leur but ? Mettre en lumière l'importance du pain dans notre quotidien, en le retirant de nos plats favoris (hamburgers, sandwiches et tartines). Cette opération a été vue plus de 18,5M fois entre le 24 septembre et le 7 octobre 2024.

Le pain se digitalise : Au travers de vidéos, photos et recettes réalisées avec des médias comme Démotivateur Food et Le Guide Ultime mais aussi de partenariats avec HervéCuisine et Victor Habchy, la filière investit un autre champ : celui du digital, terrain des millenials et de la « Gen Z ».

A cette occasion, Roman Doduik humoriste et ambassadeur de la campagne 2024-2025 a passé [24h dans la vie d'un agriculteur](#) afin de découvrir le métier et de démystifier certaines idées, parfois bien loin de la réalité. Toutes plateformes confondues, l'audience s'élève à 547K de vues avec 41K interactions. Cette aventure vidéo devrait se poursuivre auprès de tous les autres acteurs de la filière.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 novembre 2024

A propos :

Intercéréales : Intercéréales est l'interprofession représentative de la filière céréalière. Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréaliier, elle réunit tous les acteurs économiques de la filière : la production, la collecte / commercialisation et les acteurs de la première transformation. C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire mais aussi pour valoriser le savoir-faire et la qualité des productions en France et à l'international. La filière céréalière française compte 540 000 emplois, 211 000 exploitations agricoles et 1 500 entreprises de commerce et de transformation.

Contact presse : Laura LALOUX - llaloux@intercereales.com

Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF) : Fondée en 1886, l'Association Nationale de la Meunerie Française représente 94 % de la farine fabriquée en France. L'ANMF rassemble des entreprises de toutes tailles sur l'ensemble du territoire qui génèrent 2,15 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'ANMF fédère plus de 200 entreprises, 239 unités de production, 13 Délégations Territoriales dont les représentants siègent directement au Conseil d'Administration de l'association, permettant ainsi à l'ANMF d'être au plus proches des enjeux des meuniers en local. Ses missions : défendre les intérêts de la meunerie française, valoriser la farine et le métier de meunier, accompagner les adhérents meuniers, coordonner le dialogue social.

Contact Presse : Yann Gérard – y.gerard@glaboetie.org

Chambre Syndicale Française de la Levure (CSFL) : La Chambre Syndicale Française de la Levure (CSFL) regroupe les producteurs présents sur le marché français dans le but de valoriser, défendre et promouvoir la levure, ingrédient essentiel à la fabrication du pain et des boissons fermentées qui font la renommée de la France à l'international (vins, bières...). Les nouveaux champs d'application de la levure constituent également de véritables opportunités sur le plan de la santé humaine, animale et végétale ainsi que pour l'environnement. Leader mondial dans la fabrication de la levure, la France joue un rôle clé dans ce secteur porteur de solutions d'avenir pour l'économie et qui représente près de 2500 emplois directs.

Contact presse : Diane DORE - dore@chambresyndicalelevure.com

Syndicat national des Fabricants de Produits intermédiaires pour boulangerie, pâtisserie et viennoiserie (SYFAB) : Le SYFAB (Syndicat National des Fabricants de Produits intermédiaires pour boulangerie, pâtisserie et Viennoiserie) rassemble les entreprises spécialisées dans la fabrication de produits intermédiaires, tels que les mix, levains, garnitures et autres ingrédients techniques destinés aux professionnels du secteur de la BVP. L'expertise du SYFAB lui permet de valoriser le savoir-faire de ses membres tout en protégeant leurs intérêts auprès des instances réglementaires.

Contact presse : Fanny MOAL - f.moal@66laboetie.fr

Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) : La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie (FEB) regroupe et valorise depuis plus de 80 ans des entrepreneurs qui partagent une vision commune et innovante de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP). Elle réunit 92% de TPE-PME soit près de 180 ateliers de production au cœur de nos régions et plus de 2000 magasins du secteur de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés. Notre secteur représente plus de 53 000 salariés sur le territoire national près de 9 milliards de chiffre d'affaires dont 3 milliards à l'export.

Contact presse : Aurélie Girard de Vasson – agirard@febpf.fr

Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française (CNBPF) :

La Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française, présidée par Dominique Anract, est l'organisation professionnelle nationale représentative des 34 000 entreprises artisanales de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie employant plus de 200 000 personnes salariées et non salariées réalisant un chiffre d'affaires annuel de 13 milliards d'euros TTC. Plus de 12 millions de consommateurs fréquentent chaque jour nos commerces. Chaque année, ce sont plus de 6 milliards de baguettes qui sortent des fournils !

Contact presse : Anne Aldegue - aaldegue@boulangerie.org