

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE CDD 6 MOIS (RENOUVELABLE) À PARTIR DE JUIN 2023

Rattachement : Directrice de la communication

ENTREPRISE

Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréalier, Intercéréales est l'interprofession des céréales (blé tendre, blé dur, orge, maïs, avoine, triticale, seigle sorgho et riz), qui réunit tous les acteurs économiques de la filière céréalière française : la production, la collecte /commercialisation et les acteurs de la première transformation (farine, amidon, malt, alimentation animale, semoule de blé dur, semoule de maïs). C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire, mais aussi, à valoriser le savoir-faire français et la qualité des productions et produits céréaliers à l'international. [Voir les engagements de la filière.](#)

CONTEXTE

Le département Communication de la structure est à la recherche d'un(e) chargé(e) de communication digitale à partir du 1^{er} juin 2023 pour 6 mois renouvelable dans le cadre d'un remplacement partiel de congé maternité.

Vous intégrerez une équipe de 7 communicants. Rattaché à la Directrice de la communication, vous travaillerez en lien étroit avec toute l'équipe de la communication et les autres départements de l'interprofession.

MISSIONS

Mission I – Gestion du Social Média grand public

Avec l'appui d'une agence de Social Média :

- Décliner la stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux grand public ;
- Piloter et accompagner l'agence social média (brief, relecture, comité et suivi des indicateurs de performance, modération) ;
- Participer à différents événements et assurer leur communication en live ;
- Assurer la croissance des communautés et maintenir un taux d'engagement satisfaisant ;
- Assurer une veille permanente ;
- Gérer les publications du compte Facebook L'école des Céréales.

Mission II – Gestion des sites internet (un blog, un site e-commerce, un site à destination des enseignants)

Gestion des contenus :

- Mise en ligne depuis les backoffice (articles de blog/recettes de cuisine, fiches produits) ;
- Gestion des stocks ;
- Gestion du SAV des sites.

Gestion technique :

- Suivi des évolutions et bugs techniques des sites internet avec l'appui d'une agence web ;
- Suivi du référencement SEO et SEA des sites internet avec l'appui d'une agence de marketing digital.

PROFIL

- Niveau Bac +5: école de communication ou université en sciences humaines, communication ;
- Communication digitale : éditorial et technique ;
- Suivi d'agences : capacité à briefier/débriefier ;
- Outils digitaux :
 - Réseaux sociaux : Meta (Facebook, Instagram), Pinterest
 - Suivi de projets digitaux : Swello, Redmine
 - Back-office : Drupal
- Une expérience dans le secteur agricole serait un plus

Envoi des candidatures à l'attention de Xavière Guerlay, Directrice de la communication : xguerlay@intercereales.com